

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Интернет - маркетинг»

Дисциплина «Интернет - маркетинг» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цели дисциплины: ознакомление студентов с широкими возможностями маркетинговой деятельности в Интернете – стратегией и планированием маркетинговой деятельности организации в Интернете, маркетинговыми исследованиями в Интернете, контент-маркетингом, онлайн-продвижением. Задачи дисциплины: - формирование знаний об интернет-стратегии, постановке целей и задач в Интернет-маркетинге; - формирование умений планирования маркетинговой деятельности организации в Интернете, проведения программы онлайн-продвижения; - формирование навыков проведения маркетинговых исследований в Интернете, создания посадочных страниц, создания и настройки контекстной рекламы с последующей оценкой эффективности результатов..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

- маркетинговая деятельность организации; - маркетинговые исследования; - глобальная среда Интернет; - веб-сайт организации; - управление деятельностью в сфере продвижения организации, ее товаров и услуг; - методы и приёмы маркетинга в Интернете..

### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|--|
|                                                                                            |             | Номер семестра                     |  |
|                                                                                            |             | 4                                  |  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 54          | 54                                 |  |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:                                                 |             |                                    |  |
| - лекции (Л)                                                                               | 14          | 14                                 |  |
| - лабораторные работы (ЛР)                                                                 |             |                                    |  |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 36          | 36                                 |  |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)                                                    | 4           | 4                                  |  |
| - контрольная работа                                                                       |             |                                    |  |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)                                                | 54          | 54                                 |  |
| 2. Промежуточная аттестация                                                                |             |                                    |  |
| Экзамен                                                                                    | 36          | 36                                 |  |
| Дифференцированный зачет                                                                   |             |                                    |  |
| Зачет                                                                                      |             |                                    |  |
| Курсовой проект (КП)                                                                       |             |                                    |  |
| Курсовая работа (КР)                                                                       |             |                                    |  |
| Общая трудоемкость дисциплины                                                              | 144         | 144                                |  |

### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                             | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| 4-й семестр                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |    |    |                                              |
| Контекстная реклама: Google Ads                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                         | 0  | 12 | 18                                           |
| Особенности Google Ads. Отличия от Яндекс Директ, подбор ключевых слов, настройка поисковых кампаний, создание объявлений в КМС и на поиске, КМС, создание аудиторий, в том числе для ремаркетинга, баннеры для КМС.                                                               |                                           |    |    |                                              |
| Web-аналитика: Google Tag Manager, Google Analytics, Яндекс Метрика                                                                                                                                                                                                                | 4                                         | 0  | 12 | 14                                           |
| Настройка счетчиков Яндекс метрики, Google analytics, UTM-параметры, каналы и источники интернет-трафика, цели и конверсии сайта и их настройка. Размещение тегов через Google tag manager (GTM). Настройка событий через GTM. Передача данных в Яндекс метрику и Google Analytics |                                           |    |    |                                              |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                    | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                           | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| Контекстная реклама: Яндекс Директ                                                                                                                                                                                                                        | 3                                         | 0  | 8  | 12                                           |
| Особенности рекламы в Яндекс директ. подбор ключевых слов, настройка поисковых кампаний, создание объявлений в РСЯ и на поиске, создание аудиторий в Яндекс Директ, в том числе для ремаркетинга, текстово-графические объявления в РСЯ и их особенности. |                                           |    |    |                                              |
| Маркетинг организации в Интернете                                                                                                                                                                                                                         | 3                                         | 0  | 4  | 10                                           |
| Задачи интернет-маркетинга. Поисковая оптимизация. тренды интернет-маркетинга, контент-план, подходы к сегментации и гиперсегментации, обзор необходимых сервисов.                                                                                        |                                           |    |    |                                              |
| ИТОГО по 4-му семестру                                                                                                                                                                                                                                    | 14                                        | 0  | 36 | 54                                           |
| ИТОГО по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                       | 14                                        | 0  | 36 | 54                                           |